



# SAKANA & JAPAN FESTIVAL

魚ジャパンプェス

in 日比谷公園 & 代々木公園

2025年度イベント協賛出展のご案内

SAKANA&JAPAN FESTIVAL 実行委員会



## 累計来場者約250万人！ 日本最大級の魚介グルメフェスティバル

「SAKANA&JAPAN FESTIVAL(魚ジャパンフェス)」は、四方を海に囲まれた日本の大切な食文化で、栄養豊富な「魚食」の推進を目的に開催している日本最大級の魚介グルメフェスティバルです。旬で新鮮な魚介を使った海鮮丼、全国各地の漁師飯や郷土料理のほか、海鮮ラーメンや海鮮パエリアなど、全国津々浦々の魚介グルメが大集合します。2019年に東京・代々木公園でスタート。2024年度は、24年11月に東京・お台場、25年は2月に東京・代々木公園、3月に大阪・扇町公園で開催し、合計約57万人が来場しました。2016年に東京・日比谷公園でスタートした前身イベントの「ジャパンフィッシャーメンズフェスティバル～全国魚市場&魚河岸まつり～」を合わせた累計来場者数は約250万人に上ります。毎回、テレビを始めとする多くのメディアで取り上げられるなど、魚食に特化した特徴あるイベントとして注目度も抜群！。私たちと一緒に、日本の魚食をもっともっと盛り上げていきませんか。



## ニッポンの魚食を推進 「さかなの日」には魚を食べよう！

四方を海に囲まれ、豊かな河川や湖に恵まれている日本は古くから魚食の盛んな国であり、漁業や水産業は日本の繁栄を支える存在でした。しかし、食文化の多様化や、若者や子どもたちの食生活の変化により、日本人の魚の消費量は年々減ってきています。

日本の大切な食文化であり、栄養豊富な健康食でもある魚食に、もっと関心を持ってもらい、盛り上げていきたい。産経新聞社は、日本の魚食を活性化させるべく、全国各地の漁協の全国組織である「全国漁業協同組合連合会（JF全漁連）」と、水産物・水産加工品を扱う会社が集まる「大日本水産会」とともに、魚食活性化に向けた「SAKANA&JAPAN PROJECT」に取り組んでいます。3月7日を「さかなの日」として記念日登録し、「3（さ）か、7（な）が付く日はさかなを食べよう」をキャッチフレーズに掲げ、日本における魚食の活性化と魚の消費量の拡大を目指して、日本最大級の魚食イベントである「SAKANA&JAPAN FESTIVAL(魚ジャパンフェス)」の開催や産経新聞グループメディアを通じた情報発信など、さまざまな活動を展開しています。



## 旬で新鮮な海鮮丼や漁師飯 全国各地の魚介グルメが大集合!!

マグロ、ノドグロ、サーモン、ウニ、イクラなど旬で新鮮な魚介を使った海鮮丼、カニ、カキ、アワビなど全国各地の特産品を使った郷土料理や漁師飯、温かい鍋料理、海鮮ラーメン、海鮮パエリアなど全国各地の和洋中の魚介グルメが大集合します！





## 開催概要

# SAKANA&JAPAN FESTIVAL 魚ジャパンフェス2025 in 日比谷公園

## 2025年11月28日（金）～30日（日）の3日間

今年はお台場から日比谷公園に会場を変更して開催します。2023年から日比谷公園の改修工事のため、イベントは実施できませんでしたが、2025年4月より一部エリアで使用が可能になりました。魚ジャパンフェスの前身の「ジャパン フィッシャーメンズ フェスティバル」を2022年に開催して以来、3年ぶりに発祥の地に戻ってきます。

### SAKANA&JAPAN FESTIVAL2025 in 日比谷公園

主催	SAKANA&JAPAN FESTIVAL実行委員会
後援	水産庁（前回実績）
開催期間	2025年11月28日（金） 10時～20時 29日（土） 10時～20時 30日（日） 10時～18時 ※営業時間は予定
会場	日比谷公園（東京都千代田区）
出店ブース	約40～50ブース （同時開催イベント含む）
来場者見込み	約15万～20万人
入場料	無料



日比谷公園では2023年からリニューアル工事が行われてきましたが、これの木広場～花壇広場の整備が終了。25年度から、イベントの開催が可能となりました。産経新聞社ではこれまでの開催実績に基づく優先使用により、いち早く日程を確保しました。都心のど真ん中に位置し、オフィス街や官庁街も近く平日夜も賑わい、集客力は抜群です。

全国漁業協同組合連合会（JF全漁連）が主催する国産水産物を使った魚料理コンテスト「Fish-1グランプリ」と東日本大震災からの復興応援を目的に、「常盤もの」と呼ばれる福島県産水産物を使った魚料理が楽しめる「発見！ふくしまお魚まつり」を同時開催します。

## SAKANA&JAPAN FESTIVAL 魚ジャパンフェス2026 in 代々木公園

2026年2月20日（金）～23日（月・振替休日）の4日間

2019年2月に「ジャパン フィッシャーメンズ フェスティバル」の姉妹イベントとしてスタート。25年開催時には、4日間で過去最高の約25万人が来場しました。

### SAKANA&JAPAN FESTIVAL(魚ジャパンフェス) 2026 in 代々木公園

主催	SAKANA&JAPAN FESTIVAL実行委員会	
後援	水産庁（前回実績）	
開催期間	2026年2月20日（金） 21日（土） 22日（日） 23日（月・振替休日）	10時～20時 10時～20時 10時～20時 10時～18時 ※営業時間は予定
会場	代々木公園 イベント広場B～けやき並木	
総店舗数	約80～90ブース（同時開催イベントを含む）	
来場者見込み	約15万～20万人	
入場料	無料	

### 代々木公園 イベント広場～けやき並木



屋外フードフェスの聖地とも言われている代々木公園。渋谷・原宿から徒歩圏内にあり、週末や休日には若い世代からファミリー層を中心に、多くの人でにぎわい、イベントへの自然流入も多いのが特徴です。

東日本大震災からの復興応援を目的に、福島県産水産物を使った魚介料理が味わえる「発見！ふくしまお魚まつり」と福島県の特産フルーツを使った「ふくしまスイーツフェスティバル」を同時開催します。



# 2024年度開催実績

《名 称》 SAKANA&JAPAN FESTIVAL2024 in お台場  
【同時開催】 発見！ふくしまお魚まつり／食べて応援！ニッポンの幸エリア Fish-1グランプリ

《開 催 日》 2024年11月1日(金)・2日(土)・3日(日)・4日(月・振) 4日間  
1日(金) 10:00～18:00 天候：曇のち晴れ 最高気温21.9℃／最低気温12.1℃  
2日(土) 10:00～18:00 天候：雨 最高気温16.9℃／最低気温14.9℃  
3日(日) 10:00～18:00 天候：快晴 最高気温22.6℃／最低気温14.2℃  
4日(月・振) 10:00～18:00 天候：晴 最高気温22.9℃／最低気温11.4℃

《開催場所》 お台場青海地区P区画 特設会場 〒135-0064 東京都江東区 青海1-1-16

《主 催》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
SAKANA&JAPAN FESTIVAL実行委員会  
<発見！ふくしまお魚まつり>  
発見！ふくしまお魚まつり実行委員会

《後 援》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
水産庁  
<発見！ふくしまお魚まつり>  
復興庁／経済産業省／福島県

《特別協賛》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
三陸・常磐ものネットワーク

《協 賛》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
アラスカシーフードマーケティング協会／鯉の成瀬／株式会社極洋／  
月桂冠株式会社／日本たばこ産業株式会社／JJ／スマラピ／電気事業連合会／  
福島県富岡町／ふくしま内水面漁連お魚PR隊／Bon Quish

《ブース数》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL> 52ブース  
<発見！ふくしまお魚まつり> 10ブース  
<食べて応援！ニッポンの幸> 7ブース  
<Fish-1グランプリ> 17ブース  
合計 86ブース

《来場人数》 4日間合計 19万6000人  
11/1(金) 2万8000人  
11/2(土) 2万4000人  
11/3(日) 7万人  
11/4(月・振) 7万4000人

《名 称》 SAKANA&JAPAN FESTIVAL2025 in 代々木公園  
【同時開催】 発見！ふくしまお魚まつり／食べて応援！ニッポンの幸エリア ふくしまスイーツフェスティバル

《開 催 日》 2025年2月21日(金)・22日(土)・23日(日)・24日(月・振) 4日間  
21日(金) 10時～20時 天候：晴れ 気温最高11.0℃／最低1.0℃  
22日(土) 10時～20時 天候：晴れ 気温最高9.5℃／最低1.5℃  
23日(日) 10時～20時 天候：晴れ 気温最高11.1℃／最低-0.4℃  
24日(月・振替休日) 10時～18時 天候：晴れ 気温最高10.8℃／最低-0.1℃

《開催場所》 東京都立代々木公園 イベント広場～けやき並木  
〒150-0041 東京都渋谷区神南2-3 代々木公園B地区イベント広場

《主 催》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
SAKANA&JAPAN FESTIVAL実行委員会  
<発見！ふくしまお魚まつり>  
発見！ふくしまお魚まつり実行委員会

《後 援》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
水産庁  
<発見！ふくしまお魚まつり>  
復興庁／経済産業省／福島県

《特別協賛》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
三陸・常磐ものネットワーク

《協 賛》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL>  
アラスカシーフードマーケティング協会／鯉の成瀬／株式会社極洋／  
月桂冠株式会社／スマラピ／電気事業連合会／永谷園／西郷村/JT

《ブース数》 <SAKANA&JAPAN FESTIVAL> 61ブース  
<発見！ふくしまお魚まつり> 9ブース  
<食べて応援！ニッポンの幸> 4ブース  
<ふくしまスイーツフェスティバル> 8ブース  
合計 82ブース

《来場人数》 4日間合計 23万7000人  
2/21日(金) 2万9000人  
2/22日(土) 5万3000人  
2/23日(日) 8万7000人  
2/24日(月・振) 6万8000人

## TV・新聞・WEBの取材殺到! メディア露出を最大化 広告換算効果は28億円超!!

魚介グルメに特化し、映えるイベントとして、テレビを始めとするメディアの注目度は抜群。広報PRも積極展開し、メディア露出を最大化。2024年度開催の3イベントでは、メディア露出件数計**1,917メディア**、**広告換算額は総額28億円を超えました。**

フジテレビ めざまし8



TBS ひるおび



### メディア露出&広告換算額

#### SAKANA&JAPAN FESTIVAL 2024 in お台場

テレビ	露出数:17件	503,067,607円
新聞	露出数:110件	137,906,057円
雑誌	露出数:4件	5,793,450円
WEB	露出数:1,067件	594,173,157円
合計露出件数:	1,198件	
合計広告換算費:	1,240,940,271円	

日本テレビ ズムサタ



TBS 王様のブランチ



#### SAKANA&JAPAN FESTIVAL 2025 in 代々木公園

テレビ	露出数:22メディア	760,509,668円
新聞	露出数:89メディア	121,247,235円
雑誌	露出数:4メディア	7,112,000円
WEB	露出数:478メディア	274,038,104円
合計露出件数:	593件	
合計広告換算費:	1,162,907,007円	

関西テレビ newsランナー



読売テレビ かんさい情報ネットten.



#### SAKANA&JAPAN FESTIVAL 2025 in 大阪・扇町公園

テレビ	露出数:5メディア	314,363,948円
新聞	露出数:13メディア	41,631,350円
WEB	露出数:108メディア	67,989,428円
合計露出件数:	126件	
合計広告換算費:	423,984,726円	

**3会場合計露出件数:1,917件**  
**3会場合計広告換算費:円:2,827,832,004円**





# メディア露出

## 産経新聞グループメディアで情報発信! 集客&プロモーションを展開!!

産経新聞のほか、フリーマガジン「メトロポリターナ」、ウェブサイト「産経ニュース」、公式SNSなど、産経グループのメディアを通じて、イベントのPRを展開し、集客の最大化を実現します。協賛者のブース紹介なども発信し、来場者以外にも広く訴求することができます。産経新聞社のさまざまな広告を活用したプロモーションも可能です。

### 産経新聞・メトロポリターナ



### WEB・SNS

#### 産経ニュース



#### Yahoo!ニュース配信



#### Facebook



#### Twitter



#### Instagram



## 多彩な協賛プランをご用意! 協賛出展ブースへの集客を最大化 メディア活用しPR

### 協賛プラン

#### 「協賛プラン」

**A協賛**：海鮮丼も提供可能な  
キッチンカーブース

**B協賛**：加熱調理テントブース

**C協賛**：物販・展示テントブース

**名義協賛**：各種制作物にて貴社名露出

※A, B, C協賛は名義も露出

#### 「その他」

ステージ協賛

会場サンプリング協賛

などご相談承ります

### ＜協賛メリットⅠ＞ ブース紹介 (A,B,C協賛社様)

※P16参照

産経新聞  
直前特集紙面にてご紹介

SAKANA&JAPAN PROJECT  
公式ホームページにてご紹介

メディア向けリリースにてご紹介

会場配布パンフレットにてご紹介

フリーマガジン「メトロポリターナ」  
タイアップ特集紙面にてご紹介

産経新聞東京本社版  
「知っ得News」面にブース紹介記事掲載

### ＜協賛メリットⅡ＞ 名義露出 (全協賛社様)

※P17参照

産経新聞  
イベント告知広告に貴社名表記

ポスター、チラシ、パンフレット  
に貴社名表記

会場大看板に貴社名表記

SAKANA&JAPAN PROJECT  
公式ホームページに貴社名表記

- ①協賛ブースへの集客を最大化することで、多く来場者に商品やサービスのPRができます！
- ②産経新聞グループメディアを活用した情報発信を通じて、来場者以外にも商品やサービスをPRできます！
- ③産経新聞グループメディアの広告と連動することで、より効果的なプロモーションが展開できます！

# 出展プラン・A協賛【海鮮丼も提供可能なキッチンカーブース】

販売メニューの制限がない出展プランです。海鮮丼などの生食のほか、加熱調理メニューも販売可能です。原則として、主催者が準備したキッチンカーを利用させていただきますが、自社持ち込みのキッチンカーを活用いただくことも可能です。詳しくはご相談ください。

## 基本設備

- ・看板デザイン、製作、設置費
  - ・倉庫用テントサイズ  
日比谷公園：間口3.6m×奥行3.6m  
代々木公園：間口3.6m×奥行5.4m
  - ・決済端末機1台
  - ・電源1.5kw(コンセント2口)
  - ・テーブルW1800×D450×H700mm
  - ・消火器(火器使用店舗のみ)
- ※会場内共同水場あり  
※水道使用料は別途いただきません。

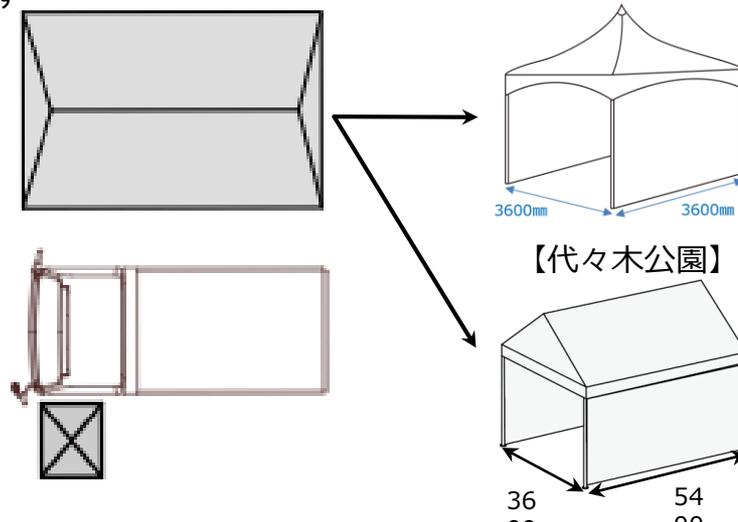


※写真は装飾オプションも含まれていません 【日比谷公園】

## 販売メニュー

- ・海鮮丼やお刺し身などの生食メニュー
  - ・焼き・煮る・蒸す・揚げるなどの加熱調理メニュー
- ※複数品目、複数調理分類のメニュー提供が可能です。詳細はお問い合わせください。

★保健所の指導や方針により、仕様が変更になる場合がございます。また、メニューの変更指導が入る場合もございます。



# 出展プラン・B協賛【加熱調理テントブース】

焼く・煮る・揚げるなど、提供前に加熱調理をしたメニューを販売できる出展プランです。お酒の販売もこちらのプランになります。自社持ち込みのキッチンカーを活用いただくことも可能です。詳しくはご相談ください。

## 基本設備

### 【日比谷公園】

- ・テント：間口3.6m×奥行3.6m
  - ・床養生
  - ・決済端末機1台
  - ・電源1.5kw(コンセント2口)
  - ・テーブルW1800×D450×H700mm
  - ・消火器(火器使用店舗のみ)
- ※会場内共同水場あり  
※水道使用料は別途いただきません。

### 【代々木公園】

- ・テント間口3.6m×奥行5.4m
  - ・床養生
  - ・決済端末機1台
  - ・電源1.5kw(コンセント2口)
  - ・テーブルW1800×D450×H700mm1台
  - ・消火器(火器使用店舗のみ)
  - ・2層シンク、手洗い設備
- ※2店舗共同使用  
※水道使用料は別途いただきません。



## 販売メニュー

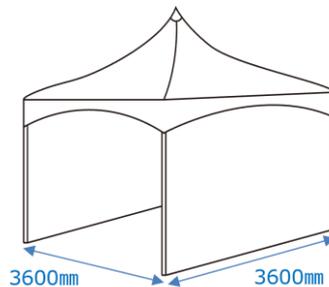
### 【日比谷公園】

「焼きそば」「串焼き」「鍋物」「唐揚げ」などの1品目  
※1品目で複数メニューの販売は可能です。2品目以上の販売を希望される場合は、ご相談ください。

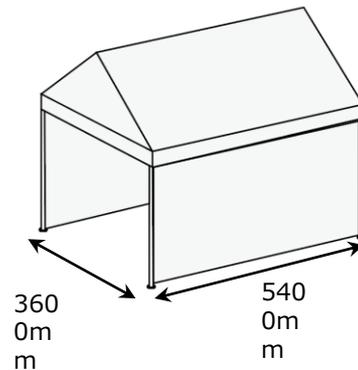
### 【代々木公園】

焼き・煮る・蒸す・揚げるなどの調理分類の中から2分類  
※分類に関する詳細はお問い合わせください。

【日比谷公園】



【代々木公園】



★保健所の指導や方針により、仕様が変更になる場合がございます。  
また、メニューの変更指導が入る場合もございます。

# 出展プラン・C協賛【物販・展示テントブース】

その場での飲食を伴わない商品の販売のほか、商品などの展示や会員募集などにご活用いただける出展プランです。自社持ち込みのテントやキッチンカーを活用いただくことも可能です。詳しくは、ご相談ください。

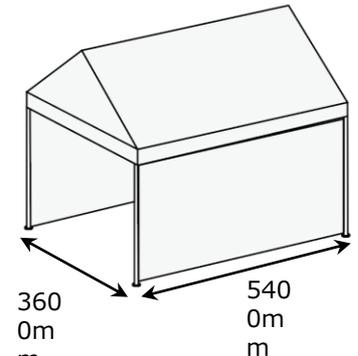
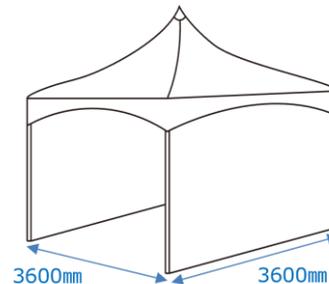
## 基本設備

- ・テントサイズ  
日比谷公園：間口3.6m×奥行3.6m  
代々木公園：間口3.6m×奥行5.4m
  - ・床養生
  - ・決済端末機1台（商品を販売する場合のみ）
  - ・電源1.5kw(コンセント2口)
  - ・テーブルW1800×D450×H700mm
- ※会場内に共同水場があります。  
※水道使用料は別途いただきません。



【日比谷公園】

【代々木公園】



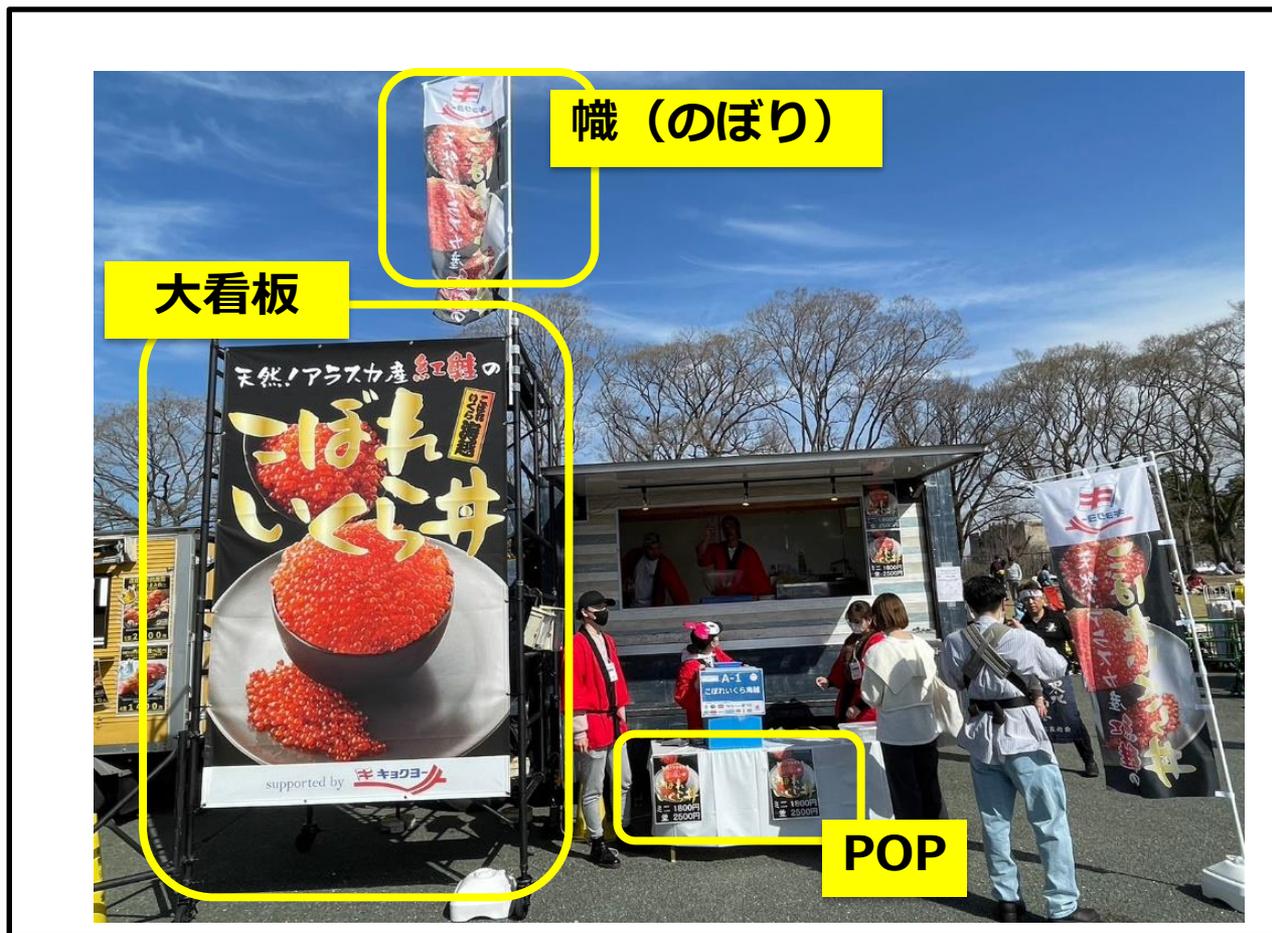
- ・要冷蔵の商品を販売する場合は、適切な保冷設備を準備してください。
- ・冷凍、冷蔵食品を販売する場合、商品によっては保健所からの指導が入る場合がありますので、事前にご確認ください。
- ・試食を伴う場合は、食品衛生責任者の設置等が必要になります。
- ・酒類の未開栓販売をする場合、税務署等への申請は各自で行う必要があります。

★保健所の指導や方針により、仕様が変更になる場合がございます。また、メニューの変更指導が入る場合もございます。

# ブース装飾オプション

フードフェスティバルにおいて、売り上げやプロモーションの成否のカギを握るのが、ブース装飾です。大看板や幟などのPOPのデザインから製作、設置の施工まで、ワンストップで承ります。  
※費用は別途必要となります。

①大看板デザイン・製作・設置②看板照明2灯③幟（のぼり）などのPOPの製作



# (参考) 「協賛出展」と「出店」の違い

※今回のご提案は「協賛出展」となります。  
通常のご出店は別途、ご相談となります。

## 本イベントには「協賛出展」と通常の「出店」の2通りがあります。 「協賛出展」と「出店」の違いや「協賛のメリット」は以下の通りです。

1

ご協賛は通常のご出店と異なり、**貴社商品のPR**や**プロモーション活動**（**サンプリング、アンケート実施、会員募集**）にご活用頂けます。通常のご出店は、原則として魚介を使用した料理もしくは商品の販売のみ可能で、プロモーション活動はご遠慮頂いております。



2

ご協賛は、**産経新聞グループメディア**や**イベント告知制作物**における、**貴社名の表記**や**貴社ブース紹介**などの**豊富な協賛メリット**をご用意。貴社ブースへの集客を最大化するとともに、**メディアの取材**も期待できます。出店の場合は、メニュー紹介などについては、**主催者の判断**で決定しています。



3

ご協賛で出展いただく場合、**ブースでの売上金は電子決済手数料を除き、貴社の売上げ**となります。通常のご出店の場合は、**出店料と売上マージン**（**電子決済手数料含む**）をいただいています。



4

フードフェスティバルでは、**ブースの出展場所**が**売り上げを左右する非常に重要なポイント**です。協賛出展ブースについては、**通常の出店者に先立ち、優先的にご出展場所を決めさせていただきます。**







# 協賛メリット<II> 貴社名義露出

## 産経新聞イベント告知広告 (全5段カラー)

## ポスター、チラシ、パンフレットなど制作物

## 会場内大看板

## 公式ホームページ

【参考】  
[https://37sakana.jp/about\\_project.html](https://37sakana.jp/about_project.html)

## その他の協賛プラン

ブース出展以外にも、ステージイベントの実施やサンプル配布、アンケート実施など多彩な協賛プランをご用意しています。ブース出展と組み合わせることも可能です。「こんなことできない?」と、気軽にご相談ください。

例えば...  
ステージでの  
PRイベント実施も可能です!



会場のステージで、貴社商品などをPRするトークショーやミニコンサート、〇〇選手権などのイベントの実施が可能です。

例えば...  
サンプリングや  
広告号外の配布も可能です!



貴社商品のサンプリングや産経新聞が制作した広告号外の配布なども可能です。

例えば...  
サービスの会員募集や  
アンケートの実施も可能です!



ブースを設けて貴社サービスの会員募集を行ったり、調査員によるアンケート調査をしたりすることが可能です。

例えば...  
移動水族館や  
アクティビティーの実施も可能です!



ファミリーの来場も多く、移動水族館やタッチプール、子供向けのアクティビティを実施することも可能です。

## 福島県西郷村様

福島県西郷村が、**産品と観光のプロモーション**を目的に出展。特産品であるブランド魚の「メイプルサーモン」を使った海鮮丼ブース、同村産のブランド小麦「なつこ」を使用し新たに考案したラーメン、野菜や特産品を販売するマルシェブースのほか、**村の観光施設である「ますつり公園」が出張釣り堀を開設**しました。ステージでは、マスコットキャラクター「ニシゴージュ」ちゃんも登場し、村の魅力をPRするプログラムも実施。海鮮丼ブースやラーメンには長い行列ができ、**釣り堀も親子連れでにぎわい、多くのメディアで紹介**されました。



## 福島県富岡町様

福島県富岡町が、**東日本大震災からの復興の歩み**を続ける「富岡町の今」を知ってもらうことを目的に出展。富岡漁港に水揚げされたヒラメと同町の特産品のタマネギを使った「常磐ものヒラメと富岡町産ヒラメのカルパッチョ」1000食を試食で提供したほか、富岡町の魅力をパネルや動画で紹介する展示ブース、震災伝承に取り組む地元の高校生が紙芝居で、「富岡町の今」を伝えるステージプログラムも実施しました。



## ふくしま内水面漁連お魚PR隊様

福島県の川や湖で育まれた水産物の魅力や安全性を伝えることを目的に計5ブースを出展。鮎の炭火焼きや鯉のづけ丼、ワカサギの唐揚げなどを販売したほか、安全・安心のための取り組みを紹介。多くの川が流れる福島豊かな自然に生まれ、丸々と肥えた鮎や、日本有数の産地である猪苗代湖の鯉を多くの来場者が楽しんでいました。



## 復興庁様

復興庁が、福島県産水産物の魅力と安全性を伝えることを目的に出展。パネルや動画で安全性や魅力について紹介し、来場者がスマートフォンで、クイズとアンケートに答えると、会場で使えるチケットが当たるガラポン抽選も行い、会期中に3000人がブースを訪れました。



## ホタテパックパク プロジェクト様

東京電力福島第1原子力発電所のALPS処理水の海洋放出に伴う、中国など一部の国・地域による日本産水産物の輸入規制強化の影響を受けたホタテの魅力発信・消費拡大を目的とした「ホタテパックパクプロジェクト」が出展。ホタテ握り寿司1000食を試食で振る舞いました。ホタテをモチーフにした姉弟キャラクターのタッピーちゃん&カイくんもデビューし、ホタテの魅力を伝えてくれました。



## 経済産業省資源エネルギー庁様

東京電力福島第1原子力発電所のALPS処理水の海洋放出に伴う風評の払拭と国産水産物の魅力発信・消費拡大を目的とした国の事業の一環として実施。JF全漁連が主催する魚料理コンテスト「Fish-1グランプリ」の歴代受賞メニューを販売する巨大キッチンカーが都内各所をめぐり、魚ジャパンフェスに出展するというキャラバンを展開。国産水産物のおいしさと安全性を発信しました。



## アラスカシーフードマーケティング協会様

アラスカ産シーフードの100%天然のおいしさをプロモーションするため、毎年フェスで一番人気を争う定番メニュー「**こぼれいくら丼**」と**コラボレーション**。アラスカ産紅鮭のイクラを使用し、丼から下皿にイクラがこぼれ落ちるほど贅沢に盛った「天然！アラスカ産紅鮭のこぼれいくら丼」を販売しました。ロゴマークのランチ旗を立てた写真がSNSに投稿され、拡散したほか、テレビをはじめ多くのメディアで紹介されました。



## アラスカシーフードマーケティング協会×スギヨ

練り製品に使われ、日本の食卓に欠かせないアラスカ産スケソウダラのプロモーションと、スケソウダラを原料としたお節料理の定番の伊達巻の新しい食べ方の提案を目的に、スイーツの国際コンクールで数々の受賞歴を持つ人気洋菓子店、「EN VEDETTE (アンヴェデット)」のオーナーシェフ、森大祐さんが考案した「**ふんわり伊達巻ブリュレとおいものモンブラン**」を販売。**魚を使ったヘルシーな新しいスイーツとして大注目を集め、4日間で850食が完売しました。**



## 鰻の成瀬様

急成長で話題の「鰻の成瀬」が、「土用の丑の日の夏場だけでなく、1年中もっとウナギを食べてほしい」とお台場、代々木公園に連続で出展。お台場では、ウナギを串焼きにした「豪快！うなぎ一本串」を、代々木公園では、九州の店舗で限定販売された「格別な味わい！高千穂峰」を販売。インパクト抜群のメニューは多数のメディアで紹介され、SNSでも拡散しました。



## 永谷園様

発売60周年を迎えた「松茸の味お吸いもの」のプロモーションを目的に出展。かつおの旨味とほどよい松茸の香りのお吸いものと、魚料理の相性の良さを知ってもらおうと、カップ入りのお吸いもの試飲で無償提供。1日1000食を4回に分けて、社員の皆さんが心を込めて提供。ブースには長い行列ができ、多くの来場者がお吸いものと魚料理の組み合わせを楽しみました。



## サントリー様

魚料理との相性抜群のアルコール飲料「茉莉花（まつりか）〈ジャスミン茶割・JJ〉」のプロモーションを目的に出展。ジャスミン焼酎をジャスミン茶で割ったJJは、幅広い料理に合う、飲みやすくすっきりした味わいが特徴。2杯目から200円引きとなるクーポン券の配布、飲食テーブルへのPOP設置といったプロモーションを展開。ターゲットの若い層を中心に、多くの来場者が魚料理と一緒に楽しんでいました。



## 月桂冠様

アルコール度数5%、その名も「アルゴ」のプロモーションを目的に出展。一般的な日本酒のアルコール度数のなんと3分の1の爽やかで飲みやすい新しい日本酒は、料理やその日の気分に合わせて翌日を気にすることなく気軽に楽しめます。魚料理との相性も抜群で、多くの来場者が魚介料理とともに楽しんでいました。



## スマラピ様

ソフトバンク・ワイモバイルの**新規顧客開拓**を目的に出展。好きな画像を使って世界で一つだけのオリジナルスマホケースが作れるブースのほか、マグロ釣りが楽しめるコンテンツを提供。親子連れらでにぎわい、アンケートや料金プランの紹介など、新規顧客開拓の場としてご活用いただきました。



## 天塩様

兵庫・赤穂に伝わる伝統的な塩作りの製法を生かした「赤穂の天塩（あましお）」のプロモーションを目的に、キッチンカー「AMASHIO KITCHEN」を出展し、**本イベントでしか味わえないオリジナルメニュー「天塩丼」**を販売しました。国産豚の肩ロースを塩で固めて蒸し焼きにした「塩型豚」や塩だけで味付けたしたホタテなどを使用。**素材のおいしさを引き出す赤穂の塩の力を訴求し、塩の物販につながる**といった相乗効果を生んでいました。



## 静岡県西伊豆町・はんばた市場様

静岡県西伊豆町が運営する直売所「はんばた市場」が、産品と観光のプロモーションを目的に出展。**特産品である干物を使ってイベントのために開発した「超濃縮！エボダイひもの丸ごとラーメン」**や町の名物である「しおかつうどん」のほか、**未利用魚のウツボの串焼きなどを販売**。東京では珍しいウツボは来場者やメディアの注目を集め、町のPRや認知度アップに大きく貢献しました。



## ZACO Project様

食べられずに捨てられてしまう未利用魚の有効活用に取り組む「ZACO Project」が出展。未利用魚の身を甘辛く煮た具材を、未利用魚のアラからとった出汁を練り込んだ米粉の生地で包んで、たい焼きの型で焼いた「ZACO YAKI (ザコヤキ)」を販売しました。**フードロスをなくす「SDGs」に貢献する取り組みとして注目を集め、メディアでも紹介されました。**



## 共同船舶様

クジラの消費拡大と鯨食文化の継承を目的に、商業捕鯨を行っている共同船舶が出展。希少部位の須子（スノコ）を使った「デミクジラ」や、高級部位で濃厚な出汁が出る舌（サエズリ）を使った「くじら汁」などを販売し、**疲労回復に効果のある栄養素のバレニン**を多く含み、ヘルシーな鯨肉のおいしさをPRしました。マスコットキャラクターのバレニンちゃんも登場し、子供たちに大人気でした。



## 瀬戸内かき海鮮食堂様

広島県の名産品であるカキのプロモーションを目的に出展。全国各地から焼きカキを販売するブースが複数出店するなか、**強いブランド力を発揮し人気を博し、多くの来場者が広島の地酒と一緒に、広島のカキを堪能**していました。





# 協賛料金及び協賛メリット一覧

※協賛内容についてはアレンジ可能です。詳細はご相談ください。

第1次締切は日比谷およびセット申込は9月30日、代々木12月26日まで。それ以降は、要相談となります。

	協賛メリット	A 協賛 日比谷 300万円 代々木 350万円 セット 600万円	B 協賛 日比谷 200万円 代々木 250万円 セット 400万円	C 協賛 日比谷 150万円 代々木 200万円 セット 300万円	名義協賛 50万円
ブース出展プラン	ブース出展形態	生食提供可能な キッチンカー ※P10参照	加熱調理テント ※P11参照	物販・展示テント ※P12参照	-
貴社ブース紹介 ＜I＞ ※P15参照	産経新聞直前特集紙面	○	○	○	-
	フリーマガジン「メトロポリターナ」	○	○	○	-
	プレスリリース	○	○	○	-
	公式ホームページ、会場配布パンフレット	○	○	○	-
貴社名義露出 ＜II＞ ※P16参照	産経新聞イベント告知広告	○	○	○	○
	ポスター、チラシ、パンフレットなどの制作物	○	○	○	○
	会場内大大看板	○	○	○	○
	公式ホームページ	○	○	○	○
チラシ配布	チラシ配布（会場内ラックに配置）	○	○	○	○
広告オプション	産経新聞直前特集紙面下全5段カラー（1社限定）または産経ニュース・スポンサードコンテンツ(ライト) 特別割引料金100万円でご提供	△	△	△	-

- ・協賛料金は税別。ブース出展料と基本設備が含まれます。ブース装飾、調理器具などその他設備、人件費などは含まれません。
- ・ブース出展場所は主催者にご一任ください。協賛出展者を優先して決定します。
- ・広告オプションの全5段は東京本社版となります。またスポンサードコンテンツは、ウェブサイト「産経ニュース」の記事体広告です。
- ・出展スペースには限りがございます。決定順優先となります。原則として競合社の排除はお受けできません。

※詳しくはお問い合わせください（次頁参照）。



## お問い合わせ

ご協賛に関するお問い合わせ・ご相談につきましては、  
以下の連絡先までお気軽にご連絡ください。

### 【お問い合わせ先】

魚ジャパンフェス事務局

メール：[ml.sakana-prj@sankei.co.jp](mailto:ml.sakana-prj@sankei.co.jp)

担当：小塩、布川