



伝えることの、その先へ

サンケイスポーツ

MEDIA GUIDE





感動と興奮を読む。

サンケイスポーツは、
戦後10年の節目の年、1955年に大阪で第1号を創刊。
日本が先進国の仲間入りを果たすきっかけとなる
「東京五輪」を翌年に控える1963年に東京版が発行されました。
以来、時代を映すスポーツの名場面を
手厚く報道し続けています。
国内スポーツに限らず、世界で盛り上がりを見せるスポーツ、
サンスポ独自の記事が大きな反響を呼んでいる芸能、
社会ニュースなどを毎日お届けし、
幅広い年代層から愛読をいただいております。
読者に愛され続けるサンスポであるために。
サンスポはこれからも読者に充実した情報を届けます。



CONTENTS

● 基本データ	P 4	● WEB広告展開	P16
● 読者データ	P 6	● 広告事例	P18
● 読者特性	P 8	● 広告掲載料金	P27
● 記事コンテンツ	P10	● 入稿ガイド	P28

サンケイスポーツは、多彩なイベントを 各地で開催しています。 1年を通し、地域貢献活動に取り組みます。

マラソン・駅伝

- 大阪実業団対抗駅伝競走大会
1月：大阪府大阪市・長居陸上競技場 参加人数6,000人 (2019年)
- 神戸バレンタイン・ラブラン
2月：兵庫県神戸市 参加人数4,500人 (2023年)
- 淀川マラソン&ウォーク
3月：大阪府守口市 参加人数2,400人 (2023年)
- 芦屋さくらファンラン
4月：兵庫県芦屋市 参加人数3,000人 (2022年)
- そのだけいばダートランニング
10月：兵庫県尼崎市・園田競馬場 参加人数1,500人 (2022年)
- にしのみや武庫川ハーフマラソン
10月or11月：兵庫県西宮市 参加人数2,700人 (2022年)
- 淀川寛平マラソン
12月：大阪府枚方市 参加人数4,600人 (2022年)



※新型コロナウイルスにより各大会が、延期・中止になっております。
詳しくは担当者にお問い合わせください。

ゴルフ

- サンケイスポーツ近畿オープンゴルフ選手権
4月～10月：関西各地 参加人数1,800人 (2021年)
- TOMAS CUPフジサンケイジュニアゴルフ選手権
8月：千葉県君津市 参加人数150人 (2019年)



- サンスポダブルスマッチプレー選手権
8月～1月：東西予選、決勝大会 参加人数700人 (2021年)



- TOMAS CUP全日本サンスポ女子アマゴルフ選手権
9月～11月：東西予選、決勝大会 参加人数200人 (2021年)
- サンケイスポーツ大阪レディスオープン
12～3月：大阪府能勢郡 参加人数500人 (2021年)

その他

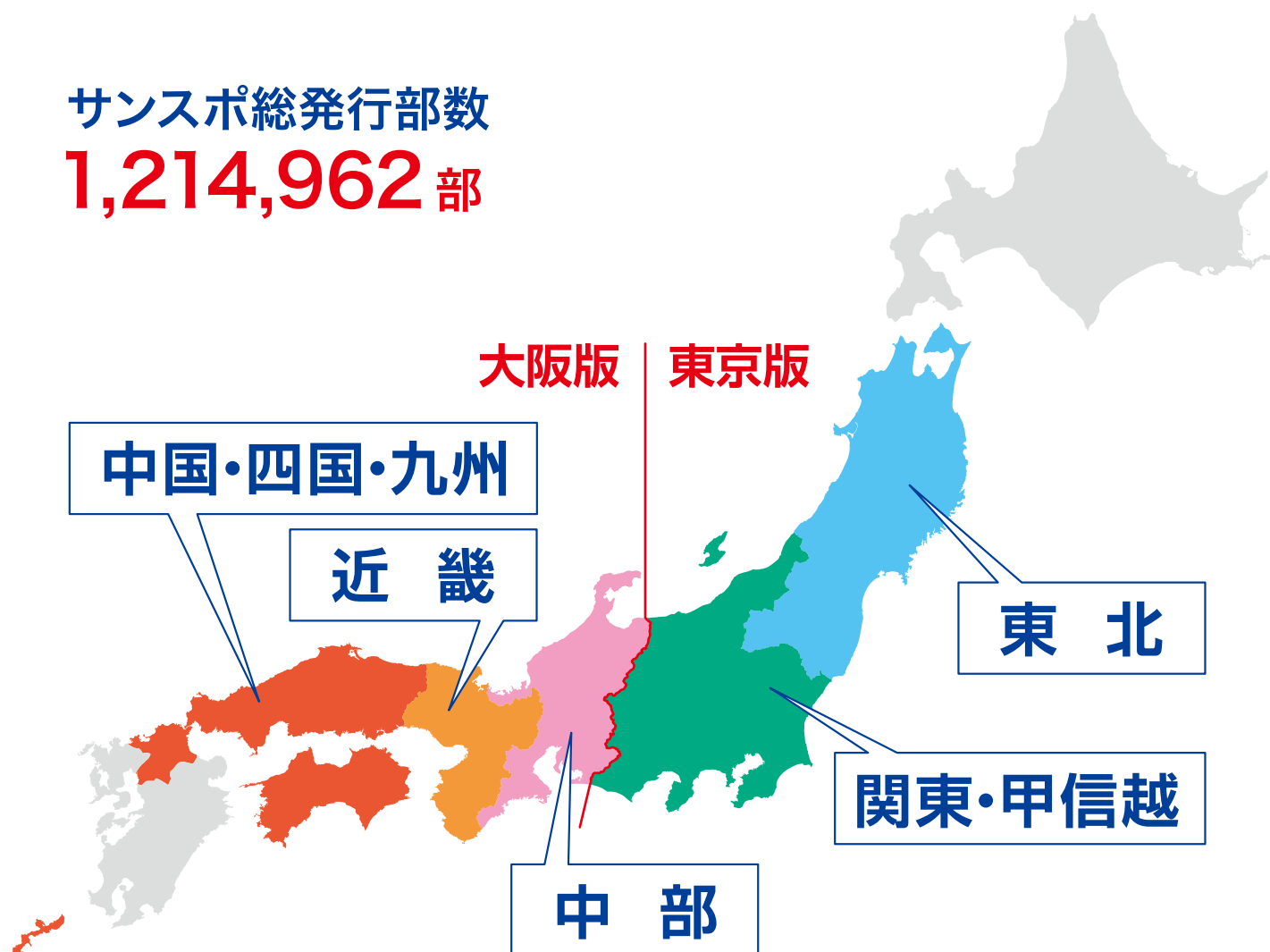
- 東京ドラゴンボート大会
5月：東京都港区 参加人数650人 (2023年)
- 日本国際ドラゴンボート選手権大会
7月：大阪府大阪市 参加人数900人 (2023年)
- ドラゴンボート海の森オープン
10月：東京都江東区
参加人数750人 (2022年)



基本データ

大都市圏を中心に
さまざまな年代層にアピールするメディア

サンスポ総発行部数
1,214,962 部



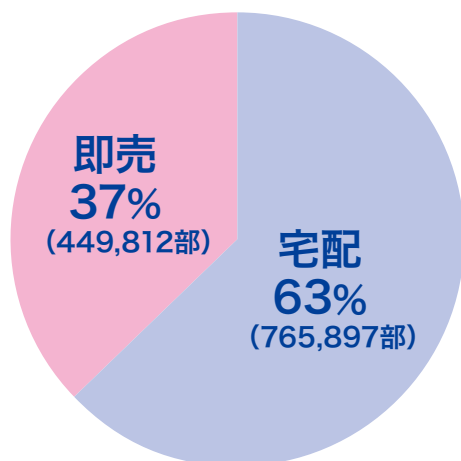
大阪本社版 **505,418 部**

中国・四国・九州	香川	5,549	近畿	滋賀	12,619
	徳島	2,257		京都	31,888
	愛媛	4,428		大阪	293,905
	高知	1,138		兵庫	65,028
	鳥取	2,350		和歌山	20,088
	島根	2,384	中部	奈良	23,578
	岡山	12,890		北陸	7,377
	広島	13,262		岐阜	6,078
	山口	117			
	九州	292			
	沖縄	190			

東京本社版 **709,544 部**

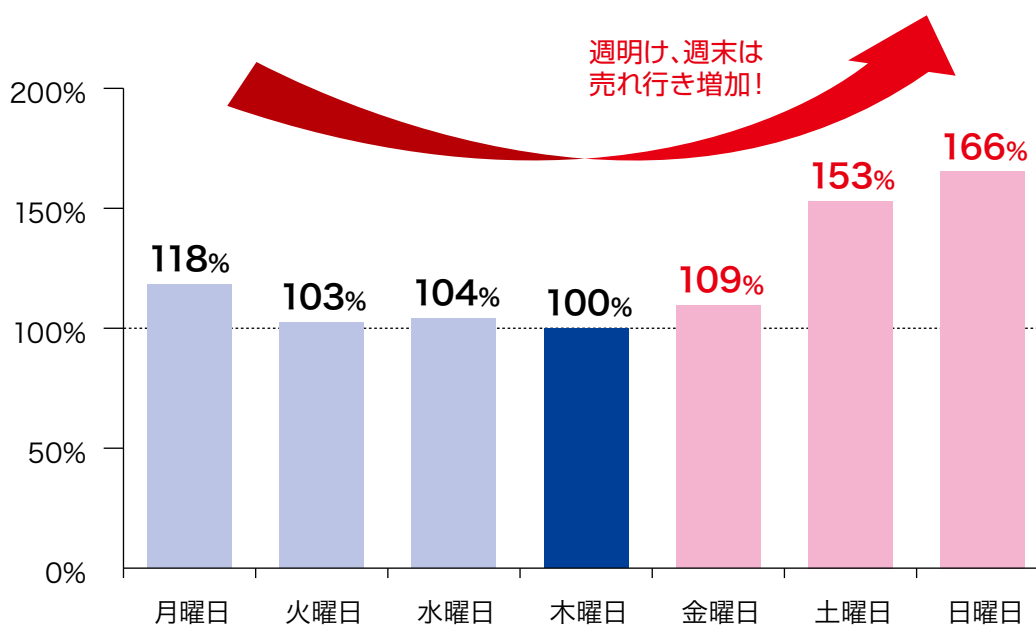
関東・甲信越	栃木	19,795	東北	北海道	10
	群馬	15,609		青森	3,548
	茨城	27,813		秋田	4,256
	埼玉	97,989		岩手	5,676
	千葉	84,010		山形	4,967
	東京	286,509		宮城	19,511
	神奈川	85,430		福島	9,082
	新潟	13,695			
	長野	9,294			
	山梨	7,095			
	静岡	15,255			

宅配・即売割合



自宅でしっかり情報を収集する読者が63%。外出先などで自分に必要な情報やニュースを収集する読者が37%と読者のスタイルによって購読場所が違ってきます。

曜日別即売部数比



ビッグイベントの即売部数ベスト10

2020年自社調べ(東京本社版)

1	12月27日(日)	有馬記念当日
2	12月26日(土)	有馬記念前日+嵐インタビュー
3	10月31日(土)	天皇賞前日+セリーグ優勝(巨人)
4	5月31日(日)	ダービー当日
5	11月29日(日)	ジャパンカップ当日
6	11月1日(日)	天皇賞当日
7	6月28日(日)	宝塚記念当日
8	5月30日(土)	ダービー前日
9	11月28日(土)	ジャパンカップ前日
10	5月24日(日)	オックス当日

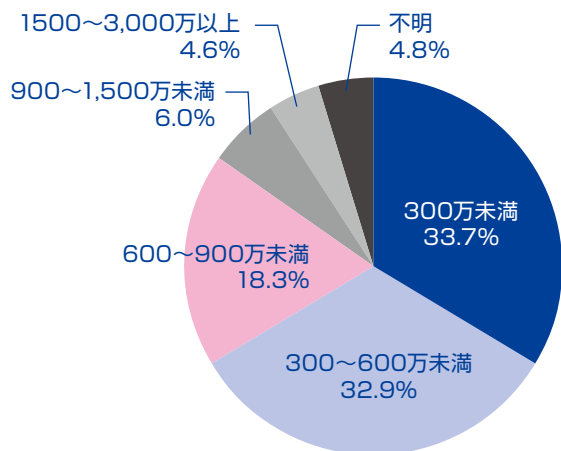
競馬や野球を中心に大きなイベントの当日や前後に部数が伸びていることが分かります。

読者データ

自分で自由に使えるお金が多いサンスポ読者

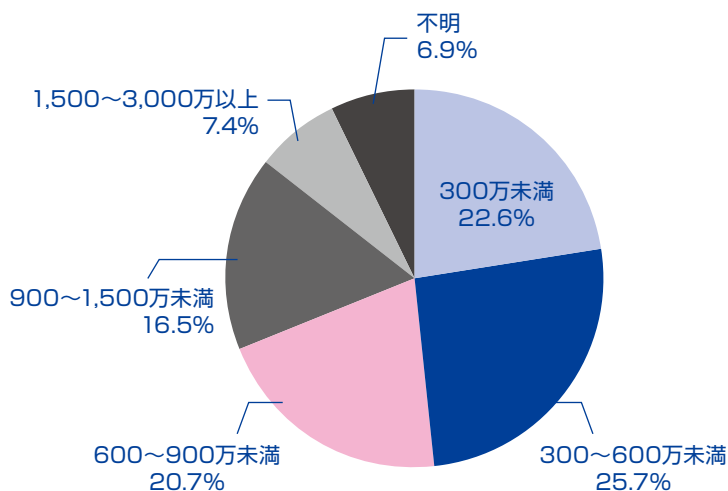
個人年収

※単位:円



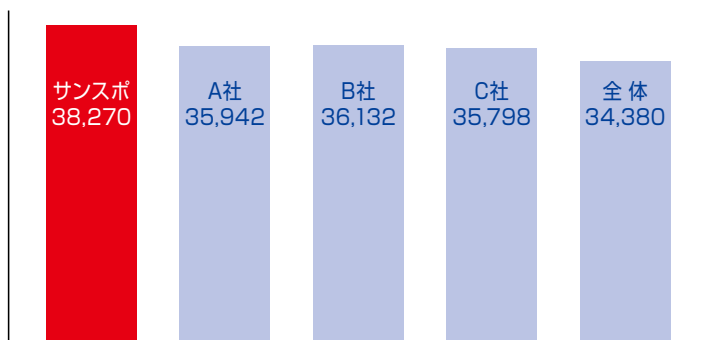
世帯年収

※単位:円



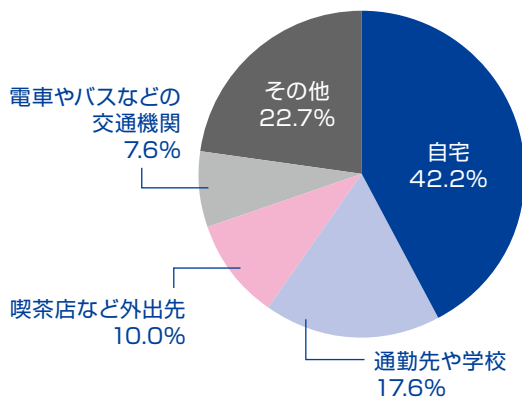
1ヶ月の平均こづかい

※単位:円



世帯年収は600万~1500万で37.2%を占め、平均のこづかいも各社と比較しても多く金銭的に余裕がある読者が多いことが分かります。

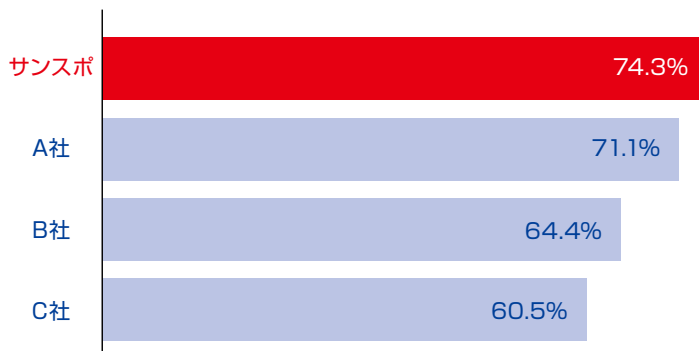
閲読場所



自宅以外での購読が約60%と外出先や自分のペースで情報を取ることができる情報源として有効に活用されています。

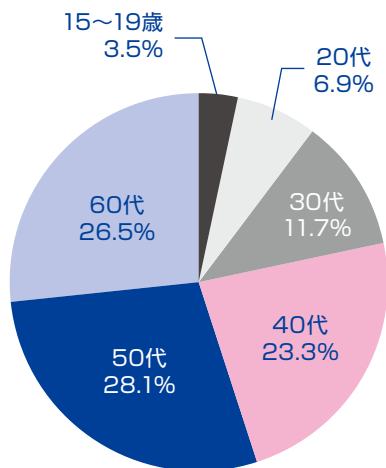
新聞に関する意識

新聞は自分のペースで情報を得ることができるので便利だ

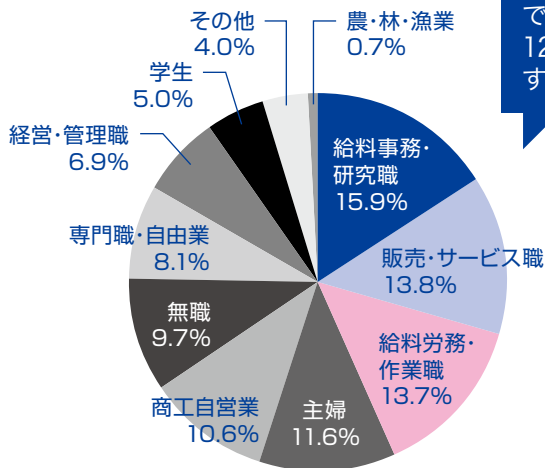


手元にあることでいつでも情報が欲しいときに必要な情報が得られるメディアとして高い評価を新聞に対して持っています。

年代



職業

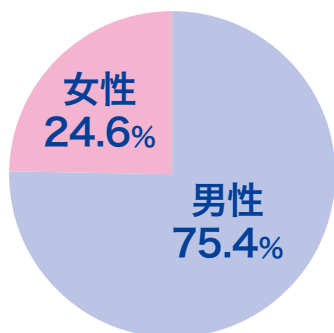


サラリーマン層の男性読者が購読者の中心ですが女性の読者も約25%・主婦が約12%もあり、幅広い層から支持されています。商工自営業からも支持されています。

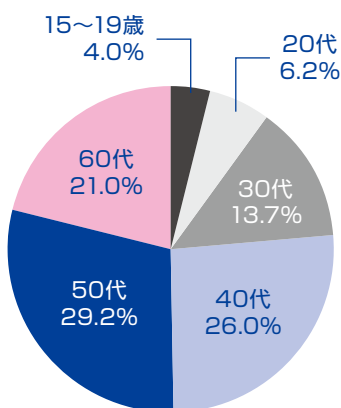
	サンスポ	A社	B社	C社
給料事務・研究職	15.9	15.7	7.1	11.7
給料労務・作業職	13.7	14.8	14.6	11.6
販売・サービス職	13.8	11.1	13.4	18.6
経営・管理職	6.9	9.1	5.2	7.0
専門職・自由業	8.1	7.5	10.6	7.8
商工自営業	10.6	6.8	8.3	6.3
農・林・漁業	0.7	0.9	0.9	0.9
学生	5.0	5.6	4.3	4.5
主婦	11.6	11.6	13.2	11.4
その他	4.0	5.6	6.2	5.5
無職	9.7	11.4	16.3	14.6

(%)

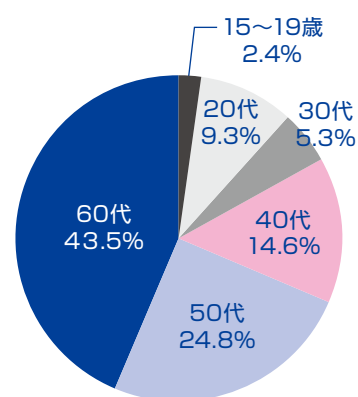
男女比



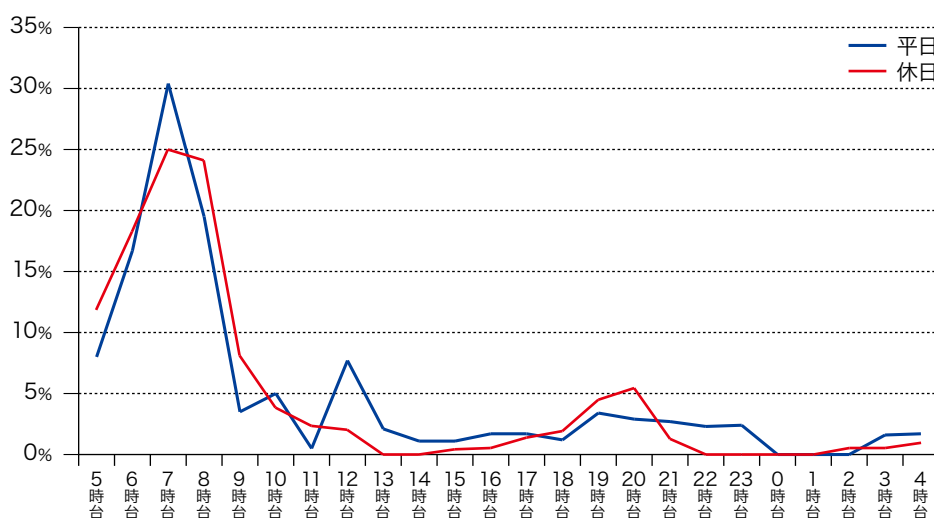
年代(男性)



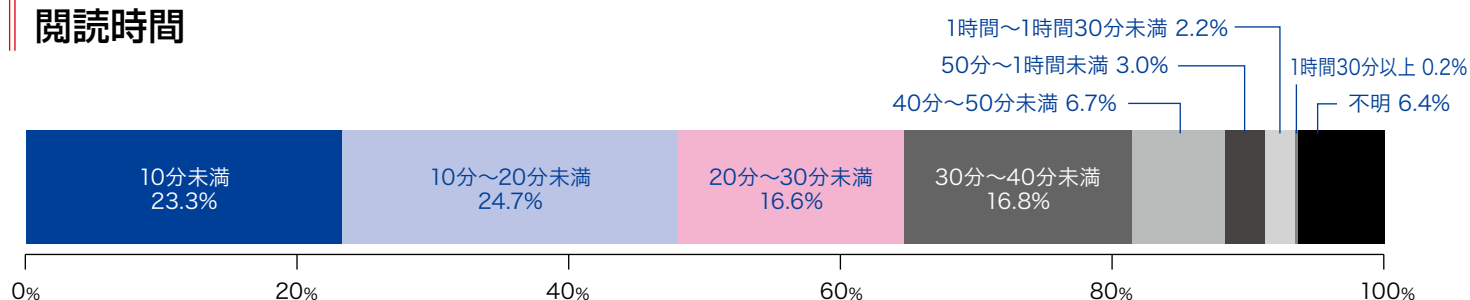
年代(女性)



閲読時間帯



閲読時間



読者特性

サンスポ読者は競馬やボートレース等のギャンブル関連に高い関心を示す一方で、釣りや国内旅行、日曜大工などにも平均より高いスコアを示すように行動的です。また、政治や社会にニュースはもちろんのこと、家族や健康などの生活に関することまで幅広い分野に意識を向けていることが分かります。インターネットでは携帯端末での利用用途で平均より高いスコア多く、新しいサービスも取り入れているライフスタイルが見てとれます。

日頃よくする、趣味・レジャー

(%)

	サンスポ	A 社	B 社	C 社	平均
競馬	28.8	22.6	27.5	17.0	6.4
宝くじ(ロト・ナンバーズ含む)	21.8	13.1	18.7	15.7	12.2
ペット飼育(犬)	18.1	9.3	8.2	13.1	11.7
フィギュアスケート観戦(テレビを含む)	16.2	13.3	7.9	6.7	8.8
一泊以上の国内旅行(出張除く)	14.0	9.5	12.4	9.1	12.3
日曜大工	12.5	11.9	4.1	6.3	8.7
釣り	11.2	4.9	10.2	8.9	5.1
麻雀	11.0	6.4	3.4	7.1	2.7
温泉浴	10.0	7.4	5.5	4.7	9.3
ボートレース	8.3	0.5	8.2	0.7	0.9
スノーボード	3.5	2.9	0.4	3.0	1.0
ダーツ	3.5	1.3	1.2	3.2	1.0
ビリヤード	3.5	0.0	0.0	0.0	0.6
マリンスポーツ	3.2	2.6	0.0	0.0	1.4
絵画・彫刻制作	2.5	2.2	0.4	1.0	1.6
サーカス・大道芸などの興行鑑賞	2.3	1.3	0.8	0.5	0.5
パレーボール	0.8	0.0	0.0	0.5	0.6

社会・生活意識

(%)

	サンスポ	A 社	B 社	C 社	平均
高齢化社会の問題に関心がある	88.2	81.1	84.2	88.0	84.5
地方選挙(知事選、都道府県議選など)では必ず投票する	82.7	80.7	76.9	68.6	80.1
日本の社会福祉に関心がある	80.8	72.1	77.0	67.7	75.7
生活を豊かにするにはある程度の無駄も必要だと思う	80.3	76.8	75.1	76.2	79.7
定期的に健康診断を受けている	75.7	74.3	69.1	61.4	74.4
こども・孫にはおけいこ事を習わせたい	73.1	65.5	55.1	51.9	61.8
住まいはマンションよりも一戸建てがよい	72.3	67.3	61.4	65.2	66.6
知識よりも技能や技術が身につく教育が必要だ	70.2	66.1	58.2	64.2	62.4
憲法に関心がある	69.8	57.0	64.4	63.1	62.3
今の生活を楽しむためにお金を使うほうだ	66.7	62.6	62.7	58.1	57.2
値段が高くてもアフターサービスが充実しているものを買うほうだ	65.8	60.1	59.0	63.6	56.9
万一の際の保障については日頃から考えているほうだ	65.0	61.5	55.4	59.1	60.8
甘い物(スイーツ)が好きだ	63.5	49.5	61.0	60.1	59.8
食品の安全性について注意している	61.4	54.4	51.2	54.6	58.8
住宅にお金をかけるのは当然だ	52.4	47.7	40.1	47.1	47.0
防災・地域安全保持に強い関心がある	47.9	41.7	46.7	41.3	47.0
支持する政党がある	45.8	29.1	41.7	39.2	35.9
有名人や芸能人の情報に関心がある	45.1	43.7	36.7	30.9	31.2
学校以外の教育(塾・予備校など)に関心がある	40.2	36.6	27.2	33.2	40.2
普段の生活で除菌・殺菌に気をくばっている	37.3	32.7	25.8	31.6	31.9
キャンペーンや懸賞に強い関心をもっている	33.5	27.7	28.4	21.2	30.4
ふだんでできるだけ無添加食品を使うようにしている	33.4	25.3	23.8	27.1	31.2
音楽のヒットチャート情報に関心がある	29.3	25.4	23.6	14.4	18.6
仕事や生活に英語が必要である	27.0	19.3	15.9	17.5	26.9
防犯対策は万全である	26.1	17.1	14.0	20.9	21.4
着るものにはお金をかけるほう	25.6	21.0	25.6	21.2	17.0
肌の手入れに気をくばっている	25.1	24.0	18.1	23.8	19.8
映画の最新作は必ずチェックする	22.6	19.7	17.5	12.9	20.8
人から買い物の相談をうけることがよくある	18.4	9.6	12.0	6.4	14.8
家の住み替えを考えている	17.5	15.7	15.5	16.1	14.3
選挙では新しい政党に投票することが多い	10.8	4.6	3.9	1.1	7.0
家の新築を考えている	10.6	7.8	9.0	9.6	7.9
パンやお菓子を自分でよく作ることがある	8.1	2.8	5.7	4.3	5.7

インターネット利用用途

(%)

パソコン

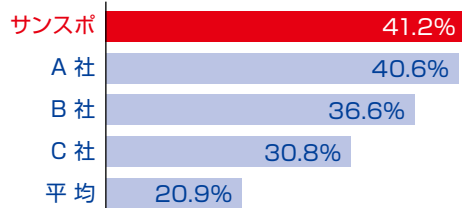
	サンスポ	A 社	B 社	C 社	平均
ネットオークション	13.6	13.2	12.3	11.4	15.0
テキストチャット(LINEなど)の利用	3.2	0.4	0.0	2.0	3.7
電子書籍の閲覧・ダウンロード(無料)	2.3	1.9	1.1	0.5	4.0

その他携帯端末

	サンスポ	A 社	B 社	C 社	平均
ソフトウェアやデータ・画像・音楽などのダウンロード	3.4	0.3	0.0	0.0	0.8
オンラインゲーム・ソーシャルゲーム	2.1	0.5	0.1	0.3	1.3
証券取引(オンライントレード)	1.9	0.0	0.0	0.0	0.6
ブログ(blog)の作成・更新	1.3	0.1	0.5	0.0	0.2
テキストチャット(LINEなど)の利用	1.3	0.3	0.4	0.0	1.3
動画サイト(YouTubeなど)への投稿	1.1	0.1	0.1	0.0	0.6
インターネットラジオの聴取	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3

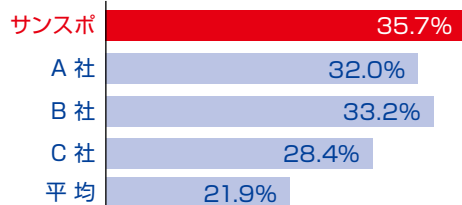
ふだん読む新聞記事ジャンル

大リーグ

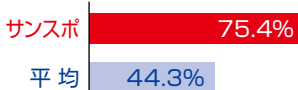


大リーグや大相撲は他紙と比べ高く、プロ野球やゴルフなどのスポーツだけでなく芸能や映画などのエンターテインメント関連も平均を大きく上回っています。スポーツ以外に政治や健康、金融にも意識が高くバランスよく情報を取っている読者特性が分かります。

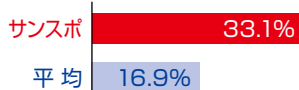
大相撲



プロ野球



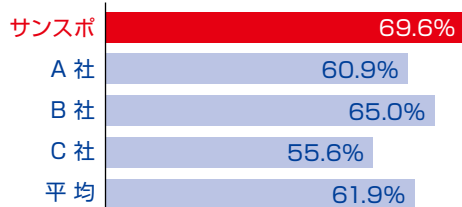
ゴルフ



競馬



国政・中央の政治



サッカー日本代表戦



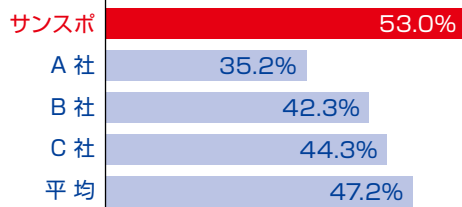
芸能関係



映画案内



国際記事(ニュース)



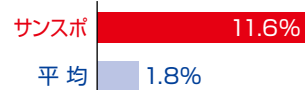
旅行・レジャー関係



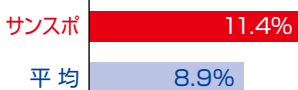
健康・医療関係



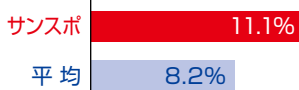
競馬以外の公営競技



貯蓄・金融サービス



住まい・インテリア

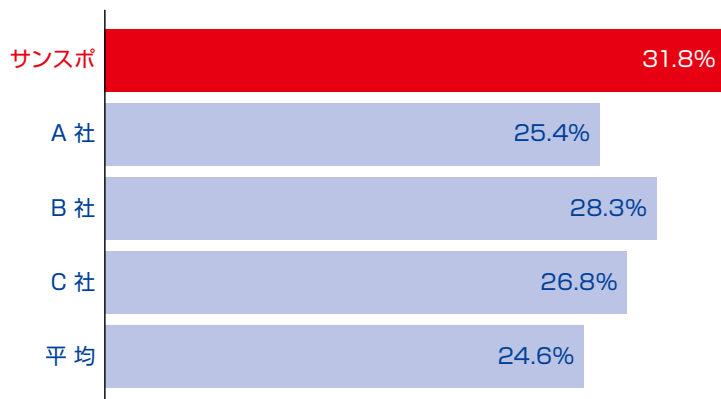


文学・芸術関係



新聞広告評価

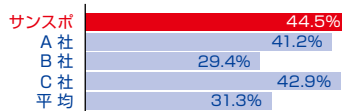
広告を見て資料請求や問い合わせをしたことがある



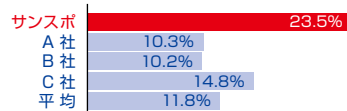
新聞広告は見るだけでなく、実際の行動に移すサンケイスポーツ読者が多く、生活に必要な情報の一つとして新聞広告が大きく評価されていることが分かります。

新聞広告に対するレスポンス

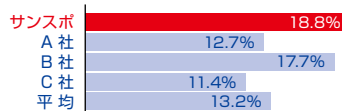
新聞広告を家族や友人と話題にした



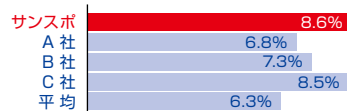
新聞広告を切り抜いたり、取り置いたりした



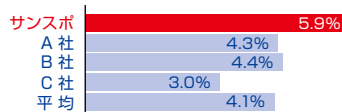
新聞広告を見て、観光地・レジャー施設に行った



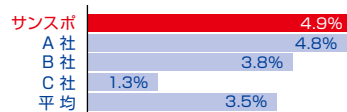
旅行の新聞広告を見て、申し込みをした



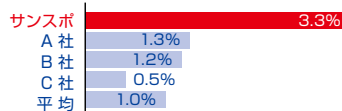
新聞広告を見て、医薬品を買いに行った



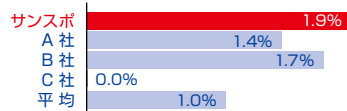
通信販売(健康食品・化粧品以外)の新聞広告を見て、申し込みをした



新聞広告を見て、自分のHPやブログ、SNSなどに関連する内容を書いた



新聞広告を見て、高級ブランドショップに買い物に行った



記事コンテンツ



野球



メジャーリーグ



競馬

プロ野球はもちろんのこと、他紙にはない圧倒的な情報量で大きな指示を得ているラグビー。さらにゴルフやメジャーリーグなど日本人が活躍するスポーツなど含め様々なジャンルを掲載。スポーツだけではなく芸能や映画などエンタテインメント情報も充実しています。



ゴルフ



ラグビー



芸能

編集体制

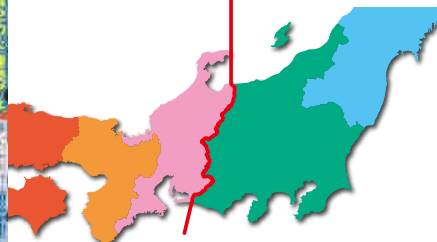
東京本社版と大阪本社版は独自の編集体制となっており、内容が異なります。そのため内容やページ建てカラー一面が異なる場合があります。 ※詳しくは営業部員にお尋ねください。

大阪版 506,165部



大阪版

東京版



東京版 709,544部



野球

試合結果はもちろんのこと、徹底した取材で入手したトピックスや独自ネタも満載で、データ関連も豊富に掲載され野球ファンのハートをガッチリ掴んでいます。また、江本孟紀氏、小早川毅彦氏をはじめとする豪華専属解説陣の緻密な分析や読み応えのある連載コラムも高い評価を得ています。大阪本社版では、地元で人気の阪神タイガースを中心に取り上げ、タイガース関連のコラムも連載され充実した誌面内容で多くのタイガースファンから支持されています。



日本シリーズ



若さんのツバ目線



エモやんの舌好調



小早川毅彦のベースボールカルテ

競馬

豊富な情報量と予想陣の高い信頼などからサンスポは競馬ファンからも大きな支持を得ています。それは即売部数の週末の売り上げ増からも見て取ることができます。



日本ダービー



有馬記念



ジャパンカップ

ゴルフ

国内男女のレギュラーツアーはもちろんのこと、往年の名選手が活躍するシニアツアーや松山英樹をはじめとする日本人選手が活躍する海外ツアーまで充実した内容をお届けしています。



オリンピック

4年に1度のスポーツの祭典オリンピック。サンスポは各競技の名場面を皆様にお届けします。競技結果だけでなく、その裏側に隠された様々なドラマにも迫ります。



東京五輪



ソチ五輪

ラグビー

ラグビーファンからは「ラグビーのサンスポ」と呼ばれ、毎日必ずラグビー関連の記事が掲載されています。内容は学生、トップリーグなどの国際試合をはじめスーパーラグビーなどの海外の試合も積極的に取り上げています。



日本代表



トップリーグ



高校ラグビー



大学ラグビー

芸能

様々なスクープはもちろんのこと、大きなニュースから小さなニュースまで徹底的に取材。世の中のニーズに合わせた情報量の多さは読者から指示され、特に女性読者から高い評価を得ています。



パチンコ

パチンコ・パチスロの最新機種情報はもちろんのこと、人気ホールの情報も満載。SIR(サンスポアイドルリポーター)の取材記事も必見です。



サンケイスポーツは多くのゴルファーを読者に抱えており、これまで手厚くゴルフ報道の際には弊紙記者が徹底的に取材を行い、記事広告を掲載。多くのクライアント様

女子ゴルフ開幕特集



ゴルフネットワーク

明治安田生命

スポーツ紙で一番歴史のあるゴルフに特化したページ
「エンジョイゴルフ面」を中高年層に向けて毎週定期的に掲載！
(東京本社版)



道を行ってまいりました。その特性を活かし、開幕時には特集を展開、新商品訴求などにご好評をいただいております。

男子ゴルフ開幕特集



キャロウェイ



ヤマハ



ゴルフネットワーク

「エンジョイゴルフ特別版」として
レッスンやゴルフ場、商品を丸々10段大特集！



RIZAP GOLF



リソルゴルフ



キャロウェイ

WEB広告展開

本紙に基づく取材力、コンテンツ力を駆使して様々なニュースジャンルを網羅する「サンスポウェブ版」は、WEB読者から速報性を高く評価されており。

中央競馬・公営競技の総合サイト「ZBAT!」は、信頼性の高い情報を評され、会員数が伸びています。

サンスポ



公式SNSで投稿

フォロワー
約2万人

フォロワー
7.9万人

※2021年9月時点

野球などのスポーツニュースから、芸能・エンタメ、社会ニュースまで幅広いジャンルの最新情報を配信。試合速報や海外スポーツ情報も充実しています。

また、公式SNSでも情報を発信しており、充実のコンテンツを毎日届けています。他の媒体では、得られない踏み込んだ話題も満載です。

PC版



SP版



PC版

PV ユニークユーザー
13,714,000 PV/月 1,327,000 UU/月

SP版

PV ユニークユーザー
20,323,000 PV 8,724,000 UU/月

ZBAT!競馬



PC版



サンケイスポーツ、週刊Gallop、競馬エイト、夕刊フジが総力を結集し、競馬や公営競技のニュース、予想、動画をお届けします。

紙面では、載せられない特別な情報も満載。絶大な信頼を得る予想、指数などの独自の指標を掲載し、勝てる情報が得られます。

SP版



トータル

PV ユニークユーザー
5,293,000 PV/月 808,000 UU/月

ビジネスマネジメント本部
Webソリューション部

☎ 03-3243-8369

紙面とWEB連携

紙面とWEBの連携掲載は、あらゆるニーズに特化した情報伝達ツールとして発信が期待できます。各媒体の特長を活かし、掲載する内容に動画や多様な写真を加えることで、読者が求める形での発信が可能です。

JA共済



紙面

紙面で掲載した記事内容を各媒体に合わせたレイアウトで、露出いたします。



PC版



SP版

森永製菓



紙面

紙面掲載記事と見出し誘導により、発行部数を超える訴求が可能となります。また、最低保証のPVの調整をするため、記事内バナーや本文中テキストリンクから、協賛社サイトへ送客が可能です。サンスポWEBとの連携掲載をご希望される場合は、ぜひご相談ください。サンケイスポーツが要望にお応えします！



PC版



SP版

[注]冒頭の「Sponsored」文末にはクライアント名表記は必須となります。

※お見積りに応じて、産経新聞社が手掛けるデジタル媒体での、記事閲覧誘導もいたします。弊社公式Twitter・Facebookでの、記事配信も欠かしません！

1面全3段

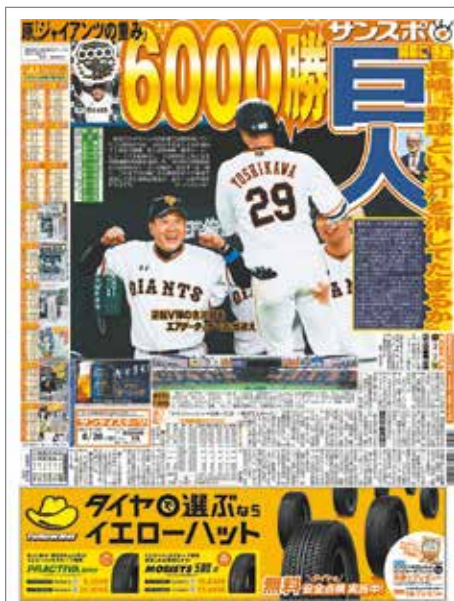
新聞の1面は“新聞の顔”として、その日一番のニュースをダイナミックに分かりやすく取り上げています。読者の注目も一番高く、広告効果も大きく期待できます。



radiko



ノースヒルズ



イエローハット



エンスカイ



WOWOW

全5段

注目度の高い記事の下や広告に関する記事の下に掲載することにより、読者の認知度アップが期待されます。



JSPORTS



フジテレビ



JRA

全7段



YAMAHA

テーラーメイド



日本たばこ産業



オープンハウス

全15段

プランケット版ならではの大きなスペースを有効に使うことにより、ビジュアル的なインパクトや商品の詳細を読者に効率的に伝えることができます。



宝酒造



神戸須磨シーワールド



JA共済



JRA



JR東日本

一般企業だけでなく大学もスポーツ通じてメッセージを発信する際にサンケイスポーツを活用しています。
大学とスポーツを掛け合わせたデザインは、読者への認知度アップが期待されます。



立教大学



専修大学



創価大学



日本大学

優勝広告

アスリートたちの“血と汗と涙の結晶”が結実する瞬間は、見る者に大きな感動を与えます。
この感動の瞬間の喜びを共有し、表現する広告はまさに“最強”のイメージアップにつながります。



明治安田生命



呉工業



興和

一面雑報・特殊雑報

1面という注目度の高いページを狙うことで、小さなスペースで最大限のPR効果を狙います。
また、ジャンルごとの定期コーナーや速報、データ欄をピンポイントに狙うことで、ターゲット
に対して効率よく訴求することも可能です。新たなスペース開発も積極的に行っております。



1面題字下

6.7cm×4.2cm

1カ月3,600,000円

1面題字下
(カラー)

1面突出し

7cm×2段

1回590,000円

1面突出し
(カラー)

1面記事
(カラー)

1面記事

7cm×1段

1カ月3,000,000円

芸能面記事

7cm×1段

1カ月2,500,000円

きょうのスポーツ横

2cm×2段

1カ月1,380,000円



変形広告

通常にはない特殊なスペースを活用することで自由な発想のレイアウトが可能となり、ビジュアル的なインパクトとともに読者に強い印象を与える効果が期待できます。

This advertisement for Callaway Epic golf clubs is integrated into a newspaper page. On the left, a large vertical banner features the Callaway logo and the text 'モータレツな' (Motaretsuna). The main body of the ad is a grid of text and images, including a golfer in action, a golf club, and the word 'EPIC' in large letters. The text '2年連続3回戦進出も...' (2 years consecutive 3rd round advancement...) is visible in the top right corner.

キャロウェイ

This advertisement for Suntory beer is integrated into a newspaper page. The top section features a large image of a man holding a sign that says '令和' (Reiwa). Below this, there is a large image of a Suntory beer bottle and two men drinking. The text 'サンスポも初モノ尽くし万葉集から採用 令使用即位前公表' (Suntory Sports also first time all-inclusive from the Manyo Shu, Imperial Household Agency announced before the enthronement) is at the top. The bottom section has the text 'ウルトラ級の本辛口' (Ultra-class dry) and '新登場!' (New arrival!).

サントリー

This advertisement for the Boat Race Association is integrated into a newspaper page. The top section features a large image of a boat race with the text '最強峰' (Strongest Peak) and '2カ月連続SC制覇へ' (2 months consecutive SC victory). The bottom section has the text '本日、開幕!' (Today, opening!) and 'Grand Champion'.

ボートレース振興会

ラッピング広告

通常発行の紙面の外側に4ページの特別紙面を文庫本のブックカバーのような体裁でラップ(包み込み)して発行します。新聞の外側4ページを抜き取れるようになっているため、その4ページがオリジナル新聞のように使用できます。

表紙

裏表紙



フジテレビ

中面見開き



ラッピング実施に伴い、掲載前日と当日にSNS訴求を行います。毎回、大きな反響を頂いております！

見開き広告

ブランケット版ならではの大きなスペースを有効的に使うことにより、ビジュアル的なインパクトや商品の詳細を読者に効率的に伝えることができます。

セクション広告

通常の紙面の一番最後に2ページ分
新聞1枚の特別紙面を掲載。
折り込み的に掲載することで保存性も上がり、本版内での掲載とは違った効果があります。

- 終 -

- 3 -

- 2 -

- 1 -

JR東日本

特別版

サンケイスポーツ本紙以外にも様々なメディアを発行しています。

競馬ファンに大きな指示を受けている「競馬エイト」・「週刊Gallop」、競馬はもちろんの事、注目度の高いスポーツを取り上げた臨時増刊号など幅広いファン層から関心を集めています。

競馬エイト

競馬専門紙



週刊ギャロップ

毎週月曜日発行の週刊競馬情報誌



臨時増刊号



広告掲載料金

記事下基本料金

※単位:円

種 類	スペース	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
記事下	1cm×1段	22,000	17,000	39,000

※日付、面指定は20%増し ※1回の出稿が1段未満の記事下広告に適用します。(案内広告、雑報、規格ものを除く) ※法定公告、選挙広告、政党広告、意見広告、死亡通知広告、災害広告、官公庁・公共団体に関する広告、その他、本社が基本料金適用としたものは、出稿量や契約の有無に関係なく基本料金を適用します。

雑報料金

種 類	スペース	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
題字横	7cm×1段	200,000	130,000	297,000
	3.5cm×1段	100,000	70,000	153,000
記事中	7cm×1段	160,000	120,000	252,000
	3.5cm×1段	80,000	60,000	126,000
突出し	7cm×2段	320,000	250,000	513,000
	5.25cm×3段	340,000	260,000	540,000
挟み込み	5.25cm×2段	230,000	175,000	365,000
	1cm×1段	23,000	18,000	38,000

※日付、面指定は20%増し ※月5回以上10%引き、同10回以上20%引き
※規格外雑報広告を出稿の場合は掲載日、スペース、掲載面について事前に本社へご相談ください。

1面3段料金

スペース	東京本社版	大阪本社版
1面3段(カラー)	1,200,000	1,000,000
1面3段変形(カラー)	1,400,000	1,200,000

※変形広告の天地は4段の高さまで、総広告量は3段分をメドに

カラー料金

色区分	スペース	東京本社版	大阪本社版
単 色		350,000	300,000
多 色	5段以下	500,000	400,000
	15段まで	700,000	600,000
	雑 報	270,000	200,000

※単色料金は、1色あたりの料金で、2・3色使用の場合はこれに色数をかけた料金となります。
※金、銀刷りおよび特殊インク使用の場合は別料金となります。
※その他詳細は、「カラー広告掲載規定」でご確認ください。

東北6県版料金

段あたり	60,000
------	--------

瀬戸内版料金

段あたり	96,000
------	--------

切替料金

仙台版切替	瀬戸内版切替
100,000	95,000

二連版指定料金

料 金(1回あたり)	300,000
------------	---------

記事体広告などの記事制作料金

単独(東京・大阪同料金)

段あたり	30,000
------	--------

※但し、特別出張取材、外部執筆等への原稿依頼などの「特別経費」をとまなう場合は、上記の記事制作料のほかに「特別経費」を実費で負担いただきます。

記事下契約料金(1段あたり)

3カ月以内合算段数	東京本社版	大阪本社版	東京・大阪通し
1段以上	300,000	240,000	492,000
3 〳	280,000	220,000	455,000
5 〳	270,000	210,000	437,000
7 〳	260,000	200,000	419,000
10 〳	250,000	190,000	401,000
15 〳	240,000	180,000	383,000
20 〳	230,000	170,000	364,000
30 〳	220,000	160,000	346,000
40 〳	210,000	155,000	333,000
50 〳	200,000	150,000	315,000
60 〳	195,000	150,000	311,000
70 〳	190,000	150,000	306,000
80 〳	185,000	150,000	302,000
90 〳	180,000	150,000	297,000
100 〳	175,000	150,000	293,000

※1回の出稿量が1段以上の記事下広告に適用し、契約は3カ月の合算段数とします。
※合算段数料金は、事前に本社と契約したもののみ適用します。

変形サイズ料金

東京本社版	大阪本社版
1,300,000	1,200,000

※広告の天地は5段の高さまで、総広告量は4段分をメドに ※1面・終面以外の掲載面、スペースにつきましては、紙面状況等により実施できない場合もございますので、事前に営業担当にご相談ください。

案内広告料金表

東 京	大 阪
募集/金融/回数料金	人事・案内
1回 (1行) 6,900円	1回 (1行) 4,000円
5回 (1行) 5,300円	2～4回連載 (1行) 3,000円
10回 (1行) 4,800円	5～9回連載 (1行) 2,600円
20回 (1行) 4,300円	10回以上連載 (1行) 2,400円
募集/金融/多数行料金	営業案内
50行以上 (1行) 4,800円	1～9回 (1行) 2,100円
100行以上 (1行) 4,500円	10回以上 (1行) 1,900円
150行以上 (1行) 4,100円	案内中窓
200行以上 (1行) 3,900円	大窓 1～9回 80,000円
尋ね人/営業/土地家屋/雑件	大窓 10回以上 72,000円
1回 (1行) 6,900円	小窓 1～9回 60,000円
案内中窓	小窓 10回以上 55,000円
窓 (3.5cm×1段) 100,000円	サンスポット
大窓 (5cm×1段) 135,000円	プレイ情報 (1行) 2,500円
特窓 (7cm×2段) 300,000円	マド広告 (1回) 75,000円
記事下募集広告	※この料金表には、消費税は含まれておりません。
2段×1/8 120,000円	※行数の掲載は最低2行(東京のみ)。
2段×1/6 160,000円	※多数行は1回10行以上とし、30日以内に
2段×1/4 240,000円	掲載完了のこと。
2段×1/2 480,000円	
サンスポット	
1回 (1行) 3,000円	案内広告のお問い合わせ
3回(同時申し込み) (1行) 2,700円	(東京)広告部 ☎03-3275-8855
見出し料金 1回 5,400円	(大阪)広告部 ☎06-6633-5817

入稿ガイド

広告のお申し込み方法

- 掲載予定日の約1カ月前までに本紙営業担当者にお申し込みください。
- 紙面の構成上、掲載日、掲載面のご希望に沿えない場合があります。あらかじめご了承ください。
- 広告の掲載については、サンケイスポーツの定める「広告掲載基準」によります。

広告原稿サイズ

天 地		左 右	
段	ミリ	幅	ミリ
1	32	全幅	380
2	66	1 / 2	189
3	101	1 / 3	125
4	135	1 / 4	94
5	170	1 / 5	75
6	204	1 / 6	62
7	238	1 / 7	53
8	273	1 / 8	46
10	342	1 / 9	40
12	410	1 / 10	36
13	445	2連版	785
15	514		

入稿締め切り

- | | |
|------|--|
| モノクロ | 掲載予定日の2日前の15時必着 |
| カラー | ● ブルーフ出し（事前入稿）の場合
掲載予定日の4日前の12時
● ブルーフ確認のみの最終入稿の場合
掲載予定日の2日前の15時必着
※上記日数は土曜・日曜・祝日を除く日数 |

入稿形態・形式

- フォントをアウトライン化、配置画像を埋め込み、1ファイルにまとめた完全データ（EPS形式）としてください。
- CDなどの電子記録媒体形式およびデジタルセンド、GTRAXによる入稿が可能です。
- デジタル記録媒体（CDなど）で入稿の場合は、データの仕様などを明記した入稿仕様書、見本ゲラ出力2枚が必要となります。

詳細は、<https://adv.sankei.com/mediaguide/> をご参照ください。

入稿についてのお問い合わせは（東京）広告部編成担当 ☎03-3275-8858
（大阪）広告部編成担当 ☎06-6633-5809

お問い合わせ先



東京本社 ☎100-8140 東京都千代田区大手町 1-7-2
☎03-3231-7111 (大代表)

大阪本社 ☎556-8660 大阪府大阪市浪速区湊町 2-1-57
☎06-6633-1221 (大代表)